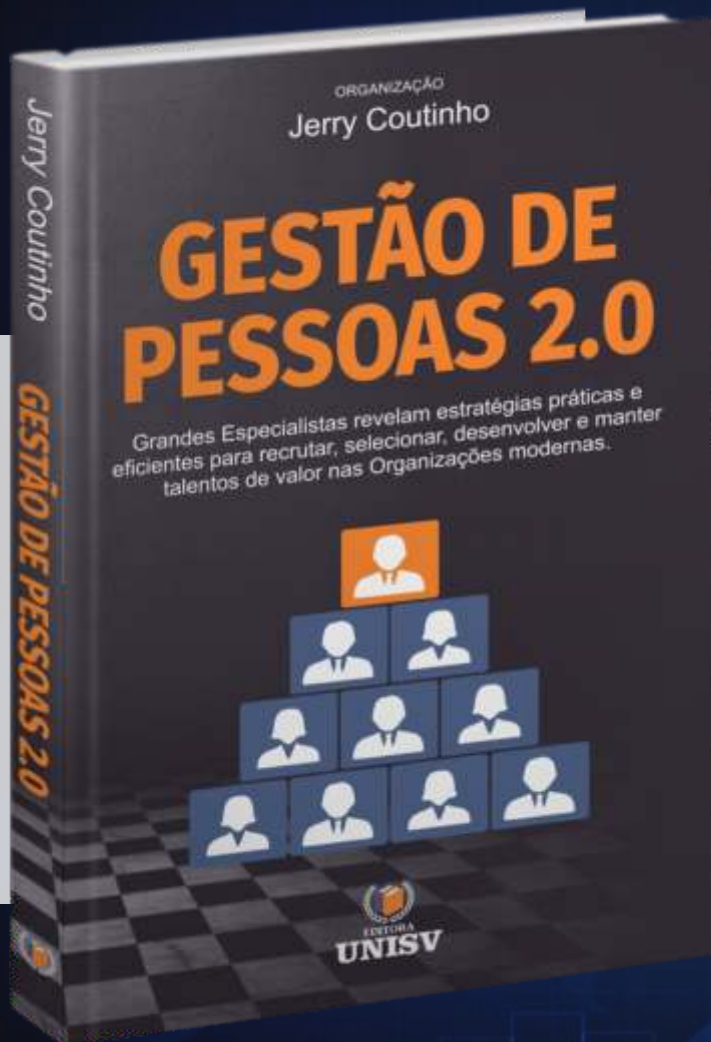




MEGA LANÇAMENTO



**UMA CONSULTORIA COMPLETA PARA
O SUCESSO DE EMPRESÁRIOS
E PROFISSIONAIS DE RH!**

Os Melhores Especialistas do Mercado revelam estratégias práticas e eficientes para recrutar, selecionar, desenvolver e manter talentos de valor nas Organizações modernas.

www.editoraunisv.com.br

CONHEÇA E PARTICIPE DO PRÓXIMO GRANDE BEST-SELLER DO BRASIL!



A UNISV é a única editora brasileira com foco 100% no desenvolvimento humano. Nossa rede de parceiros e distribuidores é ampliada mensalmente, nos levando a ser uma das principais fornecedoras de livros para eventos empresariais no Brasil e com alcance de algumas das principais livrarias físicas do país e 90% das livrarias online.

O Gestão de Pessoas 2.0 será oferecido também em livrarias universitárias, sendo ofertado para cursos acadêmicos que envolvam o tema como material suplementar de estudos.

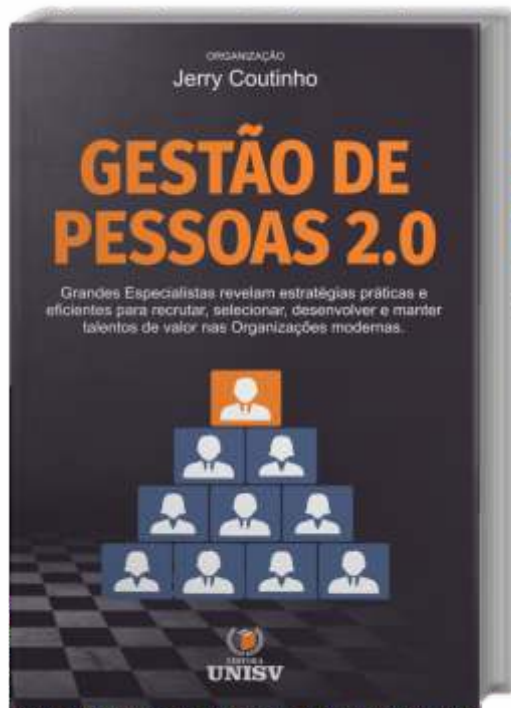
Outro canal de vendas muito importante para UNISV é a venda corporativa de livros por meio do fornecimento de palestras e treinamentos com os próprios autores, uma vez que nossa empresa é solicitada por empresas de diversos estados Brasileiros para esse fim desde 1999, por meio dos sites: www.unisv.com e www.grandespalestrantes.com

O Gestão de Pessoas 2.0 objetiva ser um marco editorial com um projeto sólido de divulgação e distribuição com a meta de entrar para lista dos livros mais vendidos do Brasil no segmento. A obra irá reunir 20 grandes especialistas (cada qual com um capítulo específico) que abordarão de forma clara e sucinta os temas propostos. Para isso contamos com uma capacitada equipe editorial que ajudará com copydesk, reescrita, redação e revisão. Todos os participantes contarão com o auxílio do organizador Jerry Coutinho e também do editor Jociandre Barbosa para escolha e desenvolvimento do tema.

Os candidatos que desejam deixar seu legado ao lado de grandes profissionais e escritores brasileiros deverão ser consultores e/ou especialistas em áreas afins ao tema e serão selecionados pelo Organizador. Para concorrer você deverá falar com o próprio Jerry Coutinho: jerrycoutinho@unisv.com.br ou Whatsapp (31) 99110-1069 ou preencher o formulário do seguinte link: <https://goo.gl/forms/OAMPv5GE6XiMVS9p2>

Cabe ressaltar que o livro será divulgado em eventos online e presenciais, além de ser distribuído nas principais livrarias de todo o Brasil, sempre ressaltando o potencial dos coautores e suas atribuições na formação de ideias e soluções. Essa é uma excelente alternativa para quem quer se lançar como escritor/palestrante.

PROJETO AOS CO-AUTORES/ESPECIALISTAS SELECIONADOS



- > Formato aproximado do livro 14 x 21 cm
- > 192 Páginas (aproximadamente)
- > Capa em papel supremo de alta qualidade com laminação
- > A contra-capa (Capa de trás) apresentará um mosaico com as fotos e nomes de todos os autores
- > Mínimo de 20 autores
- > Os artigos deverão ter no mínimo 9.000 caracteres e no máximo 10.000 caracteres com espaço (Esta contagem é feita pelo editor de texto do Word).
- > Após entrega dos artigos, os mesmos serão revisados e editados por profissionais em letras parceiros e colaboradores da UNISV devidamente gabaritados. Em seguida serão reenviados aos autores para aprovação da publicação.
- > Caso o autor tenha conteúdo, mas não tenha costume em escrever, receberá acompanhamento especializado e todo o seu texto será refeito sem perder sua essência
- > O espaço para o Currículo ou resumo histórico de cada autor é de mais 200 caracteres com espaço (Contendo foto, resumo dos serviços prestados e contatos)
- > Cada autor terá uma página para apresentação de seu perfil + Título de seu capítulo
- > Será feito um evento de lançamento em uma livraria (São Paulo-SP ou Belo Horizonte) e um lançamento online com seminário promovido pelos autores que quiserem participar.
- > Prazo para entrega dos artigos: 90 dias (A contar da data de fechamento de contrato)
- > Lançamento previsto: Novembro de 2018 ou Março de 2019.
- > Todos os participantes possuirão acesso direto a editora para sanar qualquer dúvida que possa surgir / Será também criado um grupo do whatsapp (organizador, editor e coautores).



-> Além de Bienais, feiras do livro e noites de autógrafos, a obra será lançada em congresso online promovido pela UNISV - Um evento Online e Gratuito com Alcance Mundial. Cada autor que desejar, gravará uma palestra à partir de seu celular (com orientações profissionais da UNISV) ou de estúdio escolhido em comum acordo pelos autores, com 10 minutos de duração, expondo suas expertises e apresentando o seu trabalho. Será realizada a venda do livro para os inscritos no evento que quiserem assistir ou rever todas as palestras do evento e parte dos lucros com as vendas será compartilhado com os autores que queiram participar;

-> O livro terá ampla divulgação em todo o Brasil e o autor que desejar, poderá distribuir o livro em sua região;

-> O autor não perde em divulgar o livro em sua cidade: Além de ampliar sua visibilidade como autor, palestrante ou especialista no tema, todo livro vendido pelo site da Editora UNISV em sua região poderá ser entregue por você ou sua equipe. Assim, você terá um contato mais próximo com o leitor de sua região, obtendo também lucros com as vendas do livro;

-> Será lançada também uma versão resumida do livro em áudio-livro, ampliando a divulgação dos autores/especialistas;

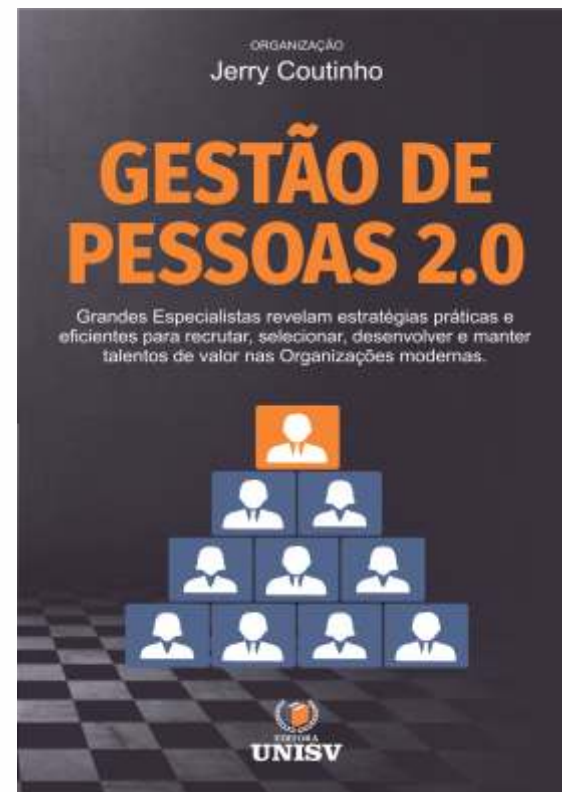
-> Os palestrantes e especialistas que participarem desse livro terão também a oportunidade de serem agenciados pela UNISV - Universidade do Sucesso em Vendas. Com divulgação do palestrante/consultor nos sites: www.editoraunisv.com.br (autor), e com exclusividade no site de nosso parceiro comercial da GPB no Brasil www.grandespalestrantes.com um dos sites mais visitados do País, que agencia uma média de 40 palestras por semana (a divulgação ocorrerá em um prazo médio de 160 dias decorrido o lançamento online do livro. O agenciamento ocorrerá somente após uma mentoria gratuita para adequação do autor/palestrante as exigências do mercado e padrões da UNISV.

- A disposição gráfica e diagramação do texto e da capa;
- A formatação da capa, do texto e revisão final;
- A escolha pelo tipo de papel a ser utilizado na impressão;
- Os demais aspectos técnicos que se fizerem necessários à produção da obra, como registros, código de barras, entre outros;
- Divulgar perfil e serviços do autor no site da UNISV. Divulgação em redes sociais, sites parceiros, contatos com a imprensa e outros meios estratégicos;
- O agendamento do lançamento do livro em uma livraria de escolha da Editora ou evento relacionado a livros (Feiras, bienais e etc);
- A criação da arte de um convite virtual e um banner impresso com os dados do lançamento; A venda nas livrarias, congressos, sites e outros.



OBRIGAÇÕES DO(S) ORGANIZADOR(ES)

- Selecionar criteriosamente os especialistas/autores que comporão a obra;
- Acompanhar os autores com apoio técnico e consultoria profissional durante todos os processos de produção nos prazos necessários;
- Cuidar para que os autores paguem em dias os parcelamentos de suas cotas adquiridas;
- Preparar a introdução e conclusão do livro
- Acompanhar os processos relacionados a entrega e lançamento do livro em Belo Horizonte



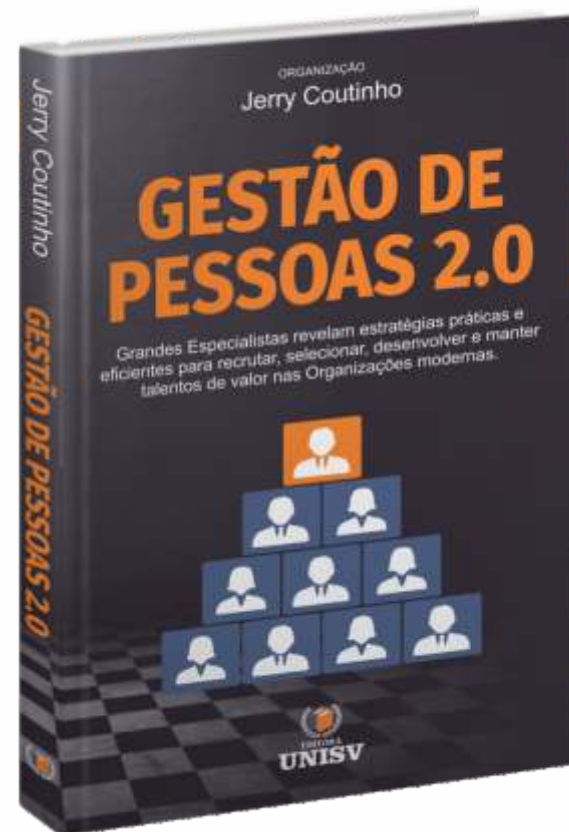
OBRIGAÇÕES DOS COAUTORES

- Adquirir uma cota de no mínimo 20 exemplares (com desconto especial) para divulgação do livro em sua região, vendas diretas, presentear clientes em potencial;
- Entregar o artigo até a data limite, para que não ocorram atrasos;
- Participar ao menos de um lançamento para o livro em sua cidade ou capital vizinha, contando com o apoio técnico, estratégico e profissional da UNISV e parceiros.

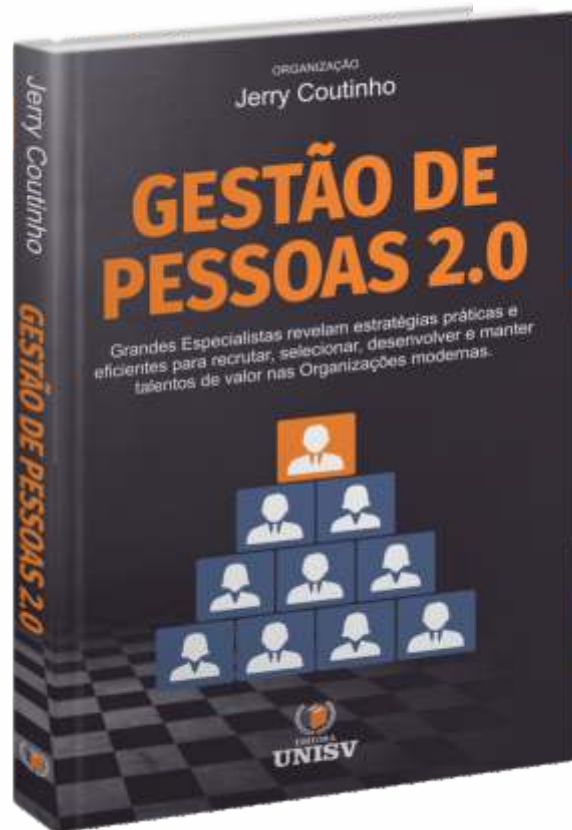


VANTAGENS DE SER UM AUTOR / PALESTRANTE DO CASTING DA UNISV

- > Ser autor(a) é eternizar seu nome. Essa é uma das melhores formas de colocar seu legado em evidência;
- > Você multiplica sua credibilidade para com seus clientes, gerando negócios mais consistentes;
- > Estratégia poderosa para atrair e fidelizar clientes importantes;
- > Evidenciar ainda mais o seu capital intelectual como profissional por meio da sua capacidade em desenvolver teses ou métodos práticos;
- > O livro é uma excelente ferramenta para ser vendida ou agregado nos valores de palestras, treinamentos ou presente para colaboradores, clientes e outros, gerando negócios e credibilidade para você e sua empresa;
- > Seu Capital Intelectual passa a ser uma Vitrine validando o que você faz de melhor, tornando-o uma autoridade no assunto.
- > **Além disso, você tem a oportunidade de transformar sua história e seus conhecimentos em um legado vitalício ao lado de outros autores já consagrados, sendo um autor devidamente publicado.**



05 FORMAS DE LUCRATIVIDADE PARA O COAUTOR



Preço final estimado do livro:
R\$ 38,00

americanas.com

[casas BAHIA.com](http://casasbahia.com)

Saraiva

extra.com.br

Submarino

pontofrio.com

[livraria cultura](http://livrariacultura)

leitura

[shop vime](http://shopvime)

Nobel

Cdiscount

amazon

Laselva
EDUCACIONAL

[mercado
Livre](http://mercadoLivre)

buscape

UNISV
Editora de livros e materiais

Cada coautor poderá optar por um dos seguintes investimentos:

- a) R\$ 800 recebendo 20 exemplares (4x de R\$ 200,00 no depósito ou 10x R\$ 145 no cartão)
- b) R\$ 1.600 recebendo 70 exemplares (6x de R\$ 267,00 no depósito ou 10x R\$ 160 no cartão)
- c) R\$ 2.500 recebendo 130 exemplares (6x de R\$ 417,00 no depósito ou 10x R\$ 250 no cartão)
- d) R\$ 5.000 recebendo 300 exemplares (6x de R\$ 834,00 no depósito ou 10x R\$ 500 no cartão)
- e) R\$ 7.000 recebendo 500 exemplares (7x de R\$ 1.000,00 no depósito ou 10x R\$ 700 no cartão)
- f) R\$ 11.000 recebendo 1.000 exemplares (8x de R\$ 1.375,00 no depósito ou 12x R\$ 917 no cartão)

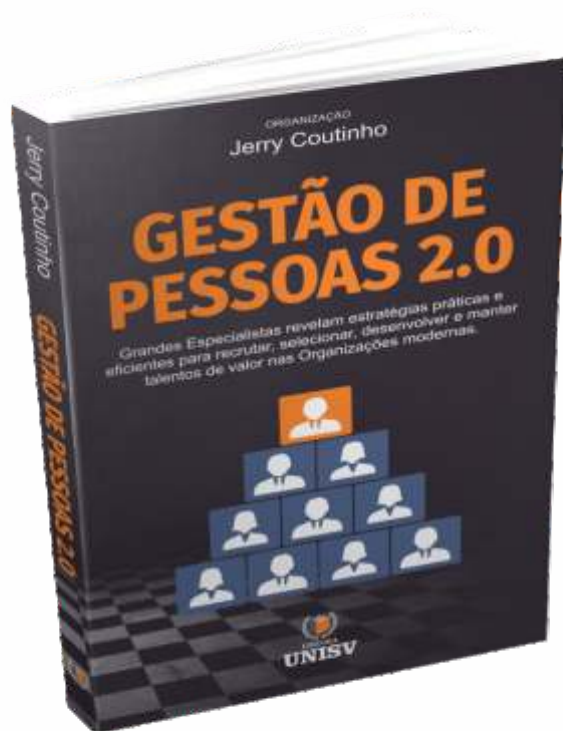
Nas opções “b” “c” “d” + 10% de desconto no pagamento à vista. Nas opções “e” “f” + 20% de desconto no pagamento à vista

No pagamento parcelado, ao vender os livros o autor terá a seguinte margem de lucro para cada opção acima descrita:

- a) Sem margem de lucro
- b) 70 exemplares -> R\$ 2.660 de apurado **(R\$ 1.060 de lucro total)**
- c) 130 exemplares -> R\$ 4.940 de apurado **(R\$ 2.440 de lucro total)**
- d) 280 exemplares -> R\$ 11.400 de apurado **(R\$ 6.400 de lucro total)**
- e) 500 exemplares -> R\$ 19.000 de apurado **(R\$ 12.000 de lucro total)**
- f) 1000 exemplares -> R\$ 38.000 de apurado **(R\$ 27.000 de lucro total)**

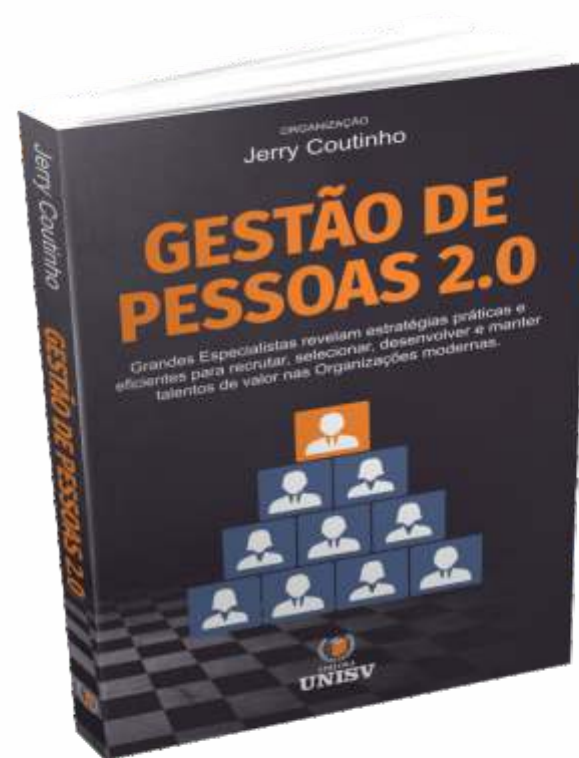
*Após ou juntamente com o investimento inicial, o autor poderá adquirir outros exemplares ao preço com desconto de 50% do preço de capa (Mínimo de 20 exemplares - Sujeito à disponibilidade de tiragem)

*Nas cotas «e» e «f» o autor terá direito à participação (isento de investimentos) em um outro projeto editorial da Editora UNISV que seja de sua especialidade ou competência. Todas as opções de investimento em cotas descritas acima podem ser adquiridas também pelos organizadores

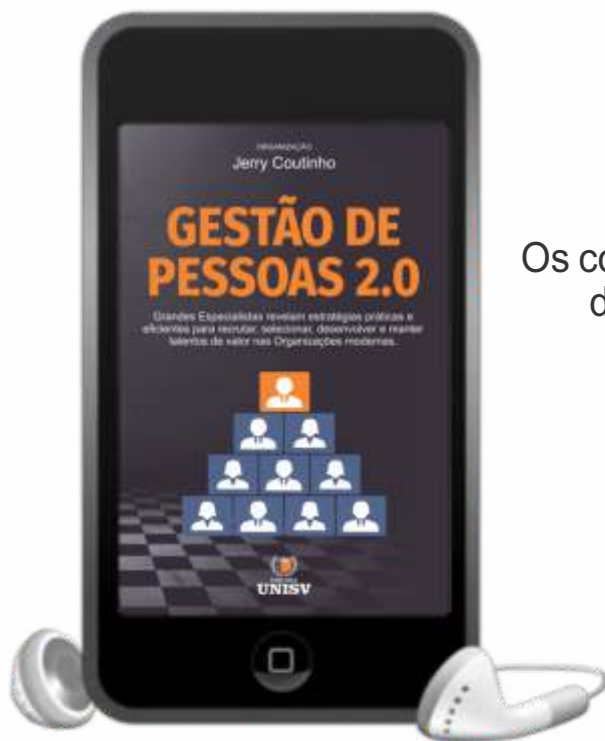


Os coautores poderão representar a UNISV nas palestras e eventos em faculdades e empresas, ganhando porcentagem de 30% pela compra realizada pela instituição, empresários, acadêmicos e professores.

Os coautores que participarem do Congresso online de lançamento, serão bonificados: 50% da margem de lucro com venda de livros, produtos e serviços, serão divididos entre os participantes.



FORMA 4 DE GANHOS - ÁUDIO BOOK



Os coautores poderão revender a versão resumida da obra no formato de áudio-book. Comprando a licença básica por apenas R\$ 50 o autor poderá revender o áudio-book com 80% de lucro do valor da venda. Optando pela licença plena (R\$ 100) o autor terá 100% na venda de cada áudio-book.
(Cada áudio-book será vendido pelo valor de R\$ 20,00)

FORMA 5 DE GANHOS - COMPRA DE ROYALTIES

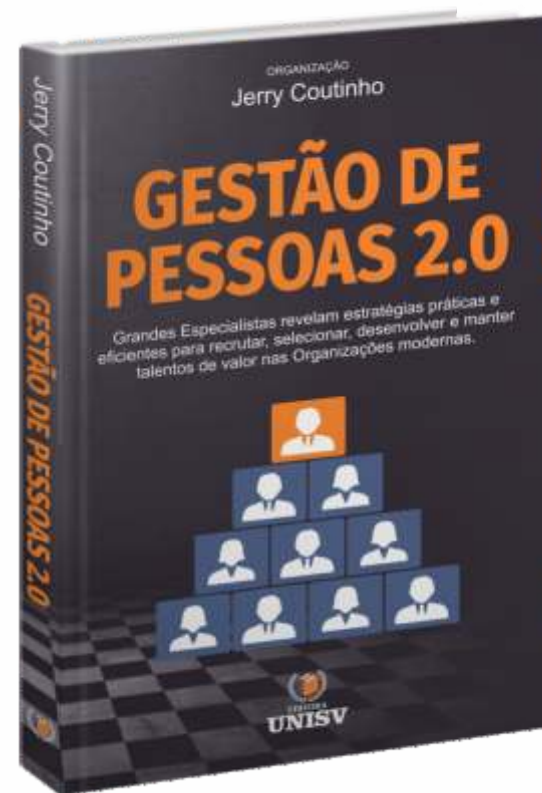
É de comum acordo entre editoras do mundo inteiro que coautor não é recebedor de royalties ou repasse da comercialização do livro em coautoria, uma vez que é dificultada a contabilização de tais valores. Imagine um royalty médio de 8% sendo partilhado por 20 coautores? Contabilmente inviável!

No entanto, o conselho editorial da UNISV bem como seus acionistas, desenvolveram a oportunidade de vendas de royalties para os coautores, equivalentes a 40% do orçamento, a saber:

O investimento total para preparação, edição, publicação, impressão, divulgação e distribuição do Livro Gestão de Pessoas 2.0 foi contabilizado em: R\$ 75.000,00

Com base nesse orçamento, serão vendidas 4 cotas de R\$ 7.500 cada, dando direito ao investidor receber a royalties permanentes, equivalentes a 10% do lucro com a venda de cada exemplar vendido

As cotas serão vendidas por ordem de manifestação do interesse por parte do coautor ou Organizador.





MAIORES INFORMAÇÕES

Editora UNISV - Universidade do Sucesso em Vendas

CNPJ: 27.077.029/0001-28

IE: 06.638.261-0

Rua Capistrano de Abreu, 184 - Bairro Caracará

Senador Pompeu CE

CEP 63600-000

Tel. (88) 3449-1746

www.editoraunisv.com.br

Organizador:

Jerry Coutinho

(31) 99110-1069

jerrycoutinho@unisv.com.br



UNISV

Universidade do Sucesso em Vendas

www.editoraunisv.com.br