

SUPER LANÇAMENTO



**VENDAS**  
NA POTÊNCIA MÁXIMA!

# *UM MANUAL PRÁTICO E DINÂMICO PARA O SUCESSO EM VENDAS NO VAREJO*

Um Marco na publicação para o desenvolvimento humano. Esse manual pretende reunir 20 dos maiores especialistas em vendas do Brasil. Cada autor deverá explorar um tema essencial para o sucesso no atendimento e vendas para o varejo, tornando o leitor apto para lidar com os desafios mercadológicos da atualidade. O livro será divulgado em eventos on-line e presenciais, além de ser distribuído nas principais livrarias de todo o Brasil, sempre ressaltando o potencial dos autores e suas atribuições na formação de idéias e soluções para o varejo.

Estamos reunindo profissionais especialistas em vendas e atendimento no varejo, sejam pesquisadores, escritores e treinadores em vendas, além de empresários varejistas conceituados em sua localidade.

Participarão do projeto somente autores já publicados ou convidados especiais dos organizadores: Ricardo Verissimo, Edson Gatto e João Vidal.

## Projeto aos co-autores/especialistas convidados



- > Formato padrão do livro 14 x 21 cm
- > 180 Páginas (aproximadamente)
- > Capa em papel cartão com verniz localizado
- > A contra-capa (Capa de trás) apresentará um mosaico com as fotos e nomes de todos os autores
- > Mínimo de 30 co-autores
- > Os artigos deverão ter no mínimo 10.000 caracteres e no máximo 12.000 caracteres com espaço (Esta contagem é feita pelo editor de texto do Word).
- > Os artigos devem conter experiências reais de cada autor ou de seus clientes, complementados pelos conhecimentos que os mesmos adquiriram ao longo de suas vidas ou formação.
- > Após entrega dos artigos, os mesmos serão revisados e editados por profissionais literários devidamente gabaritados. Em seguida serão reenviados aos autores para aprovação da publicação.
- > O espaço para o Currículo ou resumo histórico de cada autor é de mais 400 caracteres com espaço. (Contendo foto, resumo dos serviços prestados, e-mail, site e redes sociais de cada um - Opcional)
- > Cada autor terá uma página para apresentação de seu perfil + Título de seu capítulo
- > Será feito um evento de lançamento em uma livraria (Fortaleza-CE, São Paulo-SP ou Belo Horizonte) e um lançamento online com seminário promovido pelos autores que quiserem participar.
- > Cada autor receberá apoio técnico e profissional para lançamento do livro com baixo investimento e elevada lucratividade em sua própria localidade.
- > Prazo para entrega dos artigos: 40 dias (A contar da data de fechamento de contrato)
- > Lançamento previsto: Junho de 2018.

# OPORTUNIDADES PARA O AUTOR



-> Além de Bienais e feiras do livro, a obra será lançada na I Convenção Nacional Para Formação de Líderes em Alta Performance da UNISV - Um evento Online e Gratuito com Alcance Mundial. Cada autor que desejar, fará uma palestra online de 10 Min. expondo suas expertises e apresentando o seu trabalho. Será realizada a venda do livro para os inscritos no evento que quiserem assistir ou rever todas as palestras do evento e o lucro das vendas será compartilhado com os autores que queiram participar;

-> O livro terá ampla divulgação em todo o Brasil e o autor que desejar, poderá distribuir o livro em sua região;

-> Você não perde em divulgar o livro em sua cidade: Além de ampliar sua visibilidade como autor, palestrante ou especialista no tema, todo livro vendido pelo site da Editora UNISV em sua região será entregue por você ou sua equipe. Assim, você terá um contato mais próximo com o leitor de sua região, obtendo também lucros com as vendas do mesmo;

-> Será lançado também uma versão «lite» em áudio-livro da obra, ampliando a divulgação dos autores/especialistas

-> Os palestrantes e especialistas que participarem desse livro terão também a oportunidade de serem agenciados pela UNISV - Universidade do Sucesso em Vendas. Com divulgação do palestrante/consultor nos sites: [www.editorauniv.com.br](http://www.editorauniv.com.br) (Autor), [www.palestradevendas.com.br](http://www.palestradevendas.com.br), e com exclusividade no site de nossos parceiros comerciais da GPB no Brasil [www.grandespalestrantes.com](http://www.grandespalestrantes.com) um dos sites mais visitados no Brasil, que agencia uma média de 40 palestras por semana.

-> A divulgação ocorrerá em um prazo médio após 30 dias decorridos o lançamento online do livro. O agenciamento ocorrerá somente após uma mentoria gratuita para adequação do autor/palestrante às exigências do mercado.

## OBRIGAÇÕES DA EQUIPE EDITORIAL DA UNISV

- A disposição gráfica e diagramação do texto e da capa;
- A formatação da capa, do texto e revisão;
- A escolha pelo tipo de papel a ser utilizado na impressão;
- As ilustrações, artes e fotografias que integrarão a obra;
- A preparação e as revisões gramaticais e ortográficas que se fizerem necessárias;
- Os demais aspectos técnicos ou artísticos que se fizerem necessários à produção da obra, como registros, código de barras, entre outros;
- Divulgar perfil e serviços do autor no site da UNISV
- Divulgação em redes sociais, sites parceiros, contatos com a imprensa e outros meios estratégicos;
- O agendamento do lançamento do livro em uma livraria de escolha da Editora ou evento relacionado a livros (Feiras, bienais e etc);
- A criação da arte de um convite virtual e um banner impresso com os dados do lançamento;
- A venda nas livrarias, congressos, sites e outros.



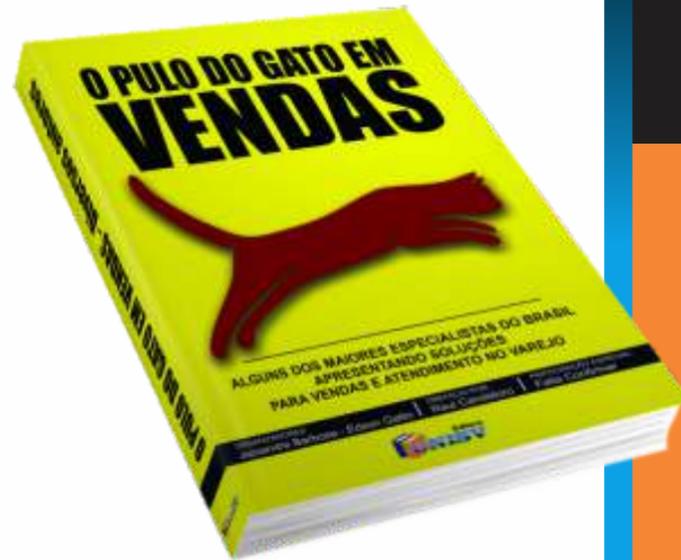
## CABE AO CO-AUTOR:

Adquirir uma cota de no mínimo 20 exemplares (com desconto de até de 70% à depender da quantidade de livros comprados) para divulgação do livro em sua região;

Entregar o artigo até a data limite, para que não ocorram atrasos;

Realizar um lançamento para o livro em sua cidade ou capital vizinha, com baixo ou nenhum custo, contando com o apoio técnico, estratégico e profissional da UNISV.\*

\*O lançamento pode ser desde um chá entre amigos, coquetel em livraria até um evento maior (O que for pertinente a disponibilidade financeira e de tempo para o autor).



## VEJA ALGUMAS DAS VANTAGENS DE SER AUTOR:

Ser autor(a) é eternizar seu nome. Essa é uma das melhores formas de colocar seu legado em evidência;

Você multiplica sua credibilidade para com seus clientes, gerando negócios mais consistentes;

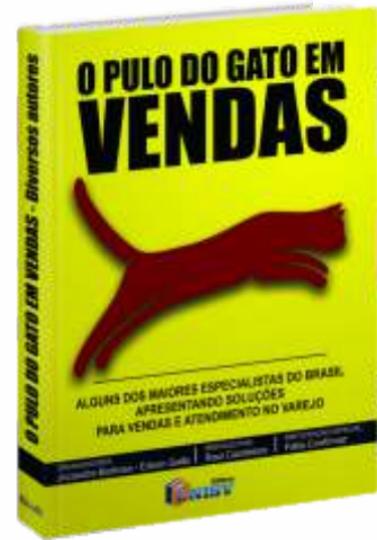
Estratégia poderosa para atrair e fidelizar clientes importantes;

Evidenciar ainda mais o seu capital intelectual por meio da sua capacidade de desenvolver teses ou métodos práticos;

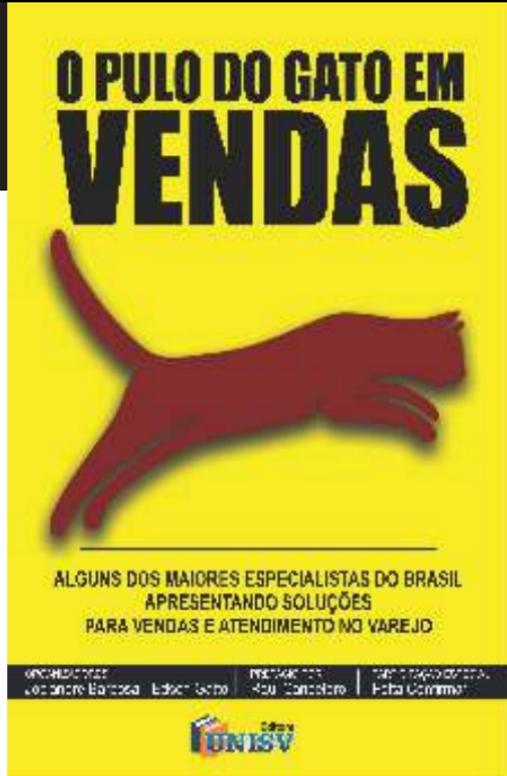
O livro é uma excelente ferramenta para ser vendida ou agregado nos valores de palestras, treinamentos ou presente para colaboradores, clientes e outros, gerando negócios e credibilidade para você e sua empresa;

Seu Capital Intelectual passa a ser uma Vitrine validando o que você faz de melhor, tornando-o um Perito no assunto.

**-> Além disso, você tem a oportunidade de transformar sua história e seus conhecimentos em um legado vitalício ao lado de outros autores já consagrados, sendo um autor devidamente publicado.**



Preço do livro: R\$ 38,00



## 06 FORMAS DE LUCRATIVIDADE PARA O COAUTOR

## 1 - VENDA DIRETA



O autor poderá optar em investir somente 1.300 recebendo 50 exemplares do livro ou investir 2.500 e receber 150 exemplares do livro

Ao vender os livros o autor terá a seguinte margem de lucro:

50 x R\$ 38,00 = R\$ 1.900 -> Margem de lucro inicial de R\$ 600,00 com a venda de 50 livros.

ou

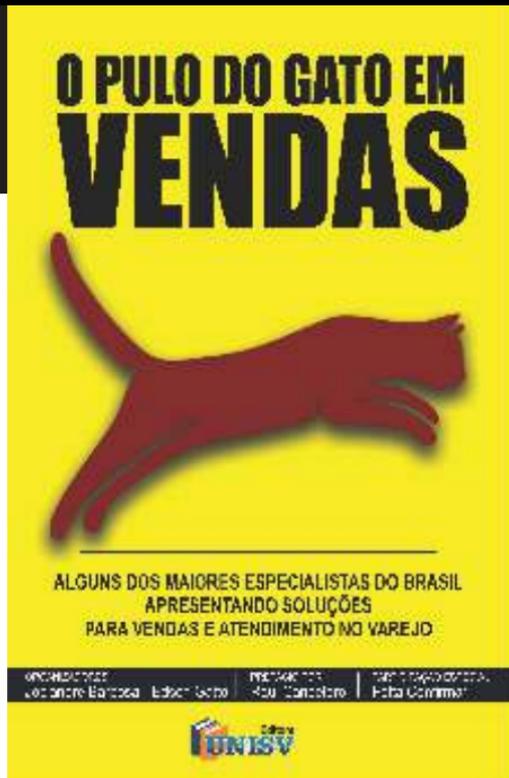
150 x R\$ 38,00 = R\$ 5.700 -> Margem de lucro inicial de R\$ 3.200 com a venda de 150 livros.

Forma de pagamento:

Cota de 50 livros -> 10 x de 130,00 (No cartão) ou 1 + 7x no depósito  
Cota de 150 livros -> 10 x de 250,00 (No cartão) ou 1 + 7x no depósito  
+ 15% de desconto na aquisição à vista

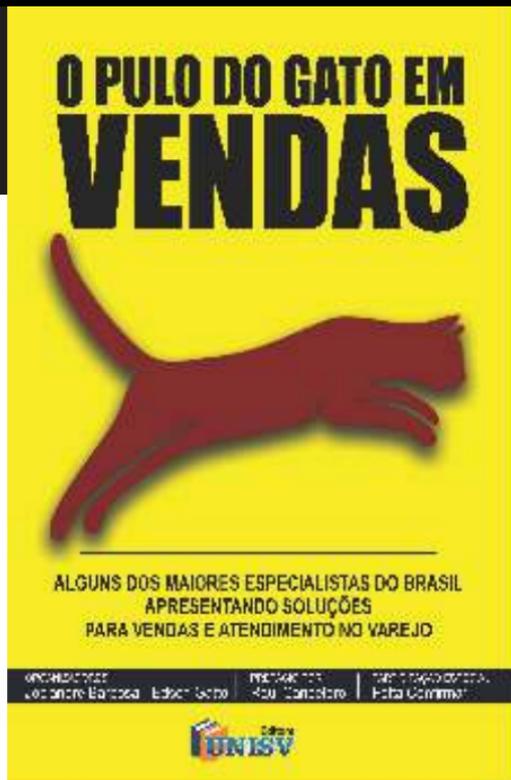
Após ou juntamente com o investimento inicial, o autor poderá adquirir outros exemplares ao preço com desconto de 50% do preço de capa (Mínimo de 20 unid. - Sujeito à disponibilidade de tiragem)

## 2 - VENDA POR VOLUME



Os coautores poderão representar a UNISV nas palestras e eventos em faculdades, ganhando porcentagem de 30% pela compra realizada pela instituição, acadêmico e professores.

## 3 - DISTRIBUIÇÃO

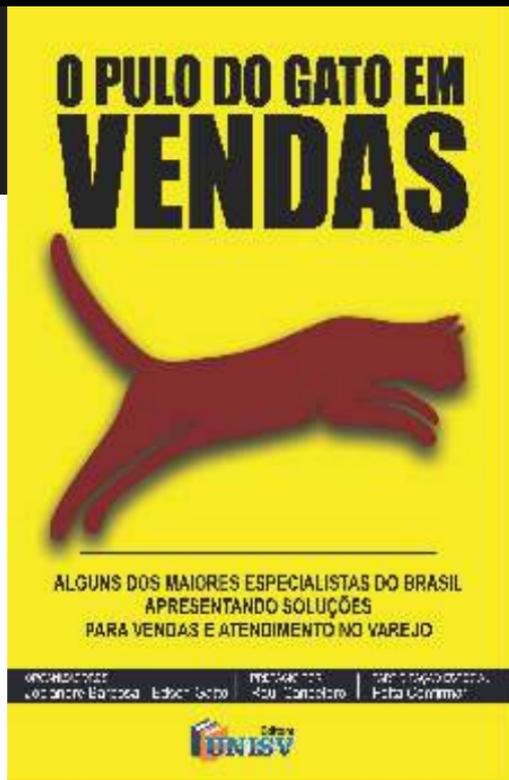


Os coautores poderão representar a UNISV como distribuidores de nossos livros em livrarias e demais lojas interessadas em sua região.

No caso de haverem 02 ou mais autores em uma mesma região, poderão optar em trabalhar com parceria.

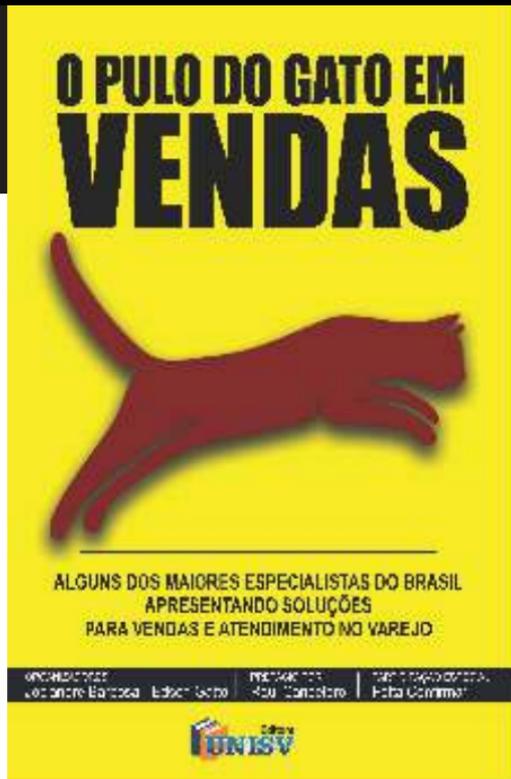
(Margem de Lucro: 5 a 15% do preço de capa)

## 4 - CONGRESSO ONLINE



Os coautores que participarem do Congresso online de lançamento, serão bonificados: 50% da margem de lucro com venda de livros, produtos e serviços, serão divididos entre os participantes.

## 5 - BÔNUS DE ENTREGA



Os coautores poderão optar por realizar a entrega dos livros vendidos para pessoas físicas, em sua região, por meio dos sites e loja da Editora UNISV.

## 6 - ÁUDIO BOOK



Os coautores poderão revender a versão «lite» da obra no formato de áudio-book. Comprando a licença básica por apenas R\$ 50 o autor poderá revender o áudio-book com 80% de lucro do valor da venda. Optando pela licença plena (R\$ 100) o autor terá 100% na venda de cada áudio-book. (Cada áudio-book será vendido pelo valor de R\$ 20,00)

## OUTRAS INFORMAÇÕES

O processo de seleção será realizado pelos organizadores  
Para participar do processo seletivo, o interessado deve ter:

- > facilidade de comunicação com o público;
- > experiência prática com vendas

(preferência por lojistas, varejistas ou palestrantes de profissão).



**UNISV**  
Universidade do Sucesso em Vendas